

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO DA POUPEX

Exercício de 2015

1. Sobre a POUPEX

Associação de Poupança e Empréstimo, caracterizada como instituição civil mutualista, sem fins lucrativos, criada e gerida pela Fundação Habitacional do Exército (FHE) nos termos da Lei nº 6.855, de 18 de novembro de 1980.

Submetida às normas do Sistema Financeiro de Habitação (SFH) e ao seu Estatuto, atua em todo o território nacional por meio de agências próprias, unidades de atendimento da FHE e do Banco do Brasil S.A.

Opera com recursos captados, majoritariamente, em caderneta de poupança e tem por objetivos permanentes a captação, o incentivo e a disseminação da poupança, proporcionando ou facilitando a aquisição e a construção da casa própria aos seus associados. Possui, como produtos, a Caderneta de Poupança POUPEX e o Financiamento Imobiliário POUPEX, em suas diversas modalidades.

Além do atendimento presencial, a POUPEX oferece atendimento telefônico por meio de sua Central de Relacionamento, com suporte, inclusive, para o atendimento a deficientes auditivos ou de fala. Conta, também, com uma Ouvidoria comprometida constantemente em respeitar e evidenciar a importância do cliente.

Em relação aos seus recursos humanos, ao final do 2º semestre de 2015, a Associação contava com 1307 empregados, 92 estagiários e 56 jovens aprendizes (adolescentes selecionados dentre integrantes da parcela mais carente da sociedade).

Com foco na preparação de seus empregados, a POUPEX ministrou em 2015 treinamentos visando à certificação profissional em crédito imobiliário - CA 600 - fornecido pela Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (ABECIP), em conjunto com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), além de promover a melhoria da análise das operações com vistas ao combate à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo.

2. Contexto econômico

No campo externo, o ano chegou ao fim com os primeiros movimentos para a elevação da taxa de juros nos EUA, o que poderá frustrar ainda mais as nossas expectativas relativas ao crescimento econômico.

A redução do crescimento chinês, tendência que deverá se observar no médio prazo, impactou negativamente o resultado de empresas brasileiras.

A desvalorização do câmbio, entretanto, contribuiu para o equilíbrio de nossa balança de pagamentos (exportações x importações).

No campo interno, o ano foi marcado pela alta da inflação e foi caracterizado por uma recessão mais profunda da economia do que previamente antecipado e por desdobramentos adversos do cenário fiscal. Esse cenário desfavorável e o aumento da dívida interna em relação ao PIB resultaram no rebaixamento do grau de investimentos pelas agências Standard & Poor's e Fitch.

As atuais incertezas políticas e econômicas trouxeram como consequência mais visível para os clientes da POUPEX o aumento da inflação e a redução do poder de compra.

A taxa SELIC foi mantida em percentuais elevados (14,25%) e ressalta-se que a maioria dos analistas julga que o ciclo de queda do referido índice só tenha início no 2º semestre de 2016.

Em relação ao mercado imobiliário observou-se, de uma maneira geral, o oferecimento de crédito mais restrito e caro, bem como poucos lançamentos de novos empreendimentos por parte das construtoras.

3. Desempenho da POUPEX

A Associação apresentou resultado de R\$ 124.923 mil ao final de 2015. O retorno sobre o patrimônio líquido foi de 17,99%. As receitas atingiram R\$ 737.969 mil e as despesas ficaram em R\$ 613.046 mil.

Em 31 de dezembro de 2015, computava patrimônio líquido de R\$ 5.188.039 mil, com aumento de 1,37% em relação à mesma posição de 2014. Na mesma comparação, os ativos tiveram um incremento de 2,15%, atingindo R\$ 5.943.919 mil.

Manteve sua participação de 9,0905% no capital da Companhia Brasileira de Securitização (CIBRASEC).

Quanto ao produto Caderneta de Poupança POUPEX, fechou o segundo semestre de 2015 com captação negativa de R\$ 65.895 mil. Os recursos dos associados poupadores somavam R\$ 4.409.980 mil em 30 de dezembro de 2015, evidenciando decréscimo de 1,25% em relação ao registrado no mesmo período de 2014 (R\$ 4.465.636 mil). Apesar dessa redução, o desempenho foi melhor que o do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE), que retraiu 2,5%. No último dia do mês de dezembro havia 1.617.104 associados à poupança POUPEX, quantidade 2,75% maior se comparada ao mesmo período de 2014 (1.573.862).

Quanto ao produto Financiamento Imobiliário, de janeiro a dezembro foram concedidos 4.520 financiamentos em todas as modalidades de crédito imobiliário, alcançando o montante de R\$ 385.000 mil. Desse total: R\$ 173.000 mil corresponderam a contratações na linha de material de construção e R\$ 212.000 mil corresponderam a contratações na linha de aquisição ou construção de imóveis. Além dos recursos destinados exclusivamente à pessoa física, ora mencionados, a POUPEX concedeu, ainda, R\$ 13.000 mil voltados à produção de imóveis residenciais pelo Plano Empresário - modalidade de crédito destinada à pessoa jurídica.

Fiel a sua missão de “Promover melhor qualidade de vida aos seus clientes, facilitando o acesso à casa própria e a seus produtos e serviços”, a POUPEX não adotou medidas restritivas ao crédito imobiliário e manteve suas taxas de juros e prazos dos financiamentos nos mesmos moldes que praticava no primeiro semestre de 2015.

4. Destaques nas atividades da POUPEX

Em 2015, a Associação deu continuidade aos seguintes projetos:

- entrada em vigor do novo Plano de Carreira, Cargos e Salários (PCCS) no início do ano;
- atualização de sistemas e infraestrutura de Tecnologia da Informação (TI), com vistas a aperfeiçoar a base de dados de clientes;
- realização do diagnóstico da situação arquivística da POUPEX, referente ao Projeto de Gestão de Documentos;
- prosseguimento da revitalização de Pontos de Atendimento;
- certificação da força de trabalho que atua no crédito imobiliário: especialista em crédito imobiliário - CA 600 - fornecido pela ABECIP;
- atualização do cadastro geral dos empregados dentro do programa de Prevenção e Combate aos Crimes de Lavagem de Dinheiro e de Financiamento ao Terrorismo;
- continuidade de projetos com enfoque social como: incentivo a campanhas beneficentes e de participação de seus empregados em eventos esportivos; apoios e patrocínios de atletas e instituições de assistência social.

Projetos iniciados em 2015:

- implantação do projeto piloto de Gestão por Competências;
- implementação da Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA).

Os resultados, os projetos, a valorização contínua de seus recursos humanos e as ações de caráter socioambiental, mais uma vez, demonstram a condução de uma governança corporativa efetiva e adequada aos propósitos e à missão da Instituição.

ERON CARLOS MARQUES
Presidente