
RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

1. A APE-POUPEX é uma sociedade civil de âmbito nacional, integrante do Sistema Financeiro da Habitação, com o objetivo de captar, incentivar e disseminar a poupança, propiciando ou facilitando a aquisição da casa própria aos seus associados.
2. A estabilidade cambial e a queda dos preços do petróleo, no período em questão, contribuíram para que o PIB mundial acumulasse um crescimento de **5,1%** no ano. Na economia brasileira, a credibilidade do compromisso do governo com o esforço fiscal, a consolidação dos avanços institucionais e a boa performance dos fundamentos da economia superaram as previsões para o **2º** semestre.
3. No âmbito da POUPEX, em consequência da queda da taxa Selic para **13,25%**, foram tomadas medidas para ajustar as despesas administrativas e melhor adequar as aplicações financeiras, que propiciaram o lucro líquido de **R\$ 16.648 mil** no semestre, valor equivalente à rentabilidade anualizada de **11,19%** do seu Patrimônio Líquido. Houve, assim, crescimento real do lucro líquido de **10,11%**, em relação ao mesmo período do ano anterior. Foi preservada a participação de **4,55%** do capital da CIBRASEC – Companhia Brasileira de Securitização.
4. A Caderneta de Poupança POUPEX apresentou, no exercício, captação líquida positiva acumulada de **R\$ 125.641 mil**, registrando saldo de **R\$ 1.237.304 mil**, volume **20,19%** superior ao verificado no final de **2005**. No número de contas houve, também, incremento de **3,58%**, em relação ao exercício anterior. No semestre/exercício findo, a Empresa ampliou o atendimento aos seus associados, com a concessão de créditos para financiamentos habitacionais pelo Sistema Financeiro de Habitação, em suas diversas modalidades, e em níveis superiores ao realizado em todo o exercício de **2005**.
5. Vale registrar que esse desempenho decorreu de convênios formalizados pela Empresa, especialmente, o firmado com o Corpo de Bombeiros do Distrito Federal para atender às necessidades de moradia dos militares daquela Força.

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

6. Além de convênios, a POUPEX assinou, em novembro, contrato com o Banco do Brasil para oferecer Financiamento Imobiliário aos clientes daquela Instituição. Pelo acordo, o BB se compromete a captar recursos em Poupança POUPEX para fazer frente à demanda por crédito imobiliário. O atendimento desse segmento deverá ocorrer a partir de fevereiro de 2007.

7. Na gestão de pessoal, a POUPEX investiu na maior capacitação de seus empregados, que participaram de seminários, congressos, encontros e cursos de especialização nas áreas de Controladoria, Ciências Contábeis, Direito Processual Civil, Gestão Financeira, entre outras.

8. As campanhas de *Marketing* realçaram a imagem institucional da POUPEX e seus produtos, com ênfase na divulgação do Financiamento Imobiliário, ressaltando, ainda, os 25 anos da Empresa. Elas aconteceram no Ceará, no Distrito Federal e no Rio Grande do Sul, dando continuidade à estratégia de divulgação adotada para esses Estados e em conformidade com o Plano de Marketing da POUPEX. Foi também elaborada pesquisa de opinião para conhecer o perfil do público, identificar sua visão da Empresa, além de determinar seus anseios por produtos específicos, com o objetivo de aprimorar a política de propiciar a máxima satisfação ao cliente.

9. Com a efetiva participação dos empregados e dirigentes, a POUPEX promoveu campanha de arrecadação de alimentos, material de higiene pessoal, de limpeza e de brinquedos, para doação às instituições de assistência social e a grupos de ajuda previamente selecionados. Foram doadas cerca de 17 toneladas de alimentos e 34.236 unidades dos demais itens àquelas entidades.

Clovis Jacy Burmann
Presidente