

## Tempo de Sol... e de cuidado!

Esse é o lema do Instituto Nacional do Câncer (INCA) que, neste ano, lançou a campanha "Proteja-se do Câncer de Pele" para conscientizar os brasileiros sobre a importância dos cuidados com a pele no verão. O sol é importante para a saúde, mas é preciso ter cuidado com o excesso. Com a redução da camada de ozônio, os raios ultravioletas irradiados pelo sol atingem a Terra com mais intensidade, agredindo a pele e podendo até causar câncer. Segundo dados do INCA, em 2006, o número de novos casos de câncer de pele "não melanoma", que é o mais comum e raramente pode causar a morte do paciente, é de 61 para cada 100 mil homens e de 65 para cada 100 mil mulheres. Embora de baixa letalidade, em alguns casos o câncer de pele pode levar a deformidades físicas e ulcerações graves. O prognóstico desse tipo de câncer pode ser considerado bom, se detectado nos estágios iniciais.

### 1. Conheça os principais fatores de risco para desenvolver o câncer de pele:

- história familiar de câncer de pele;
- pessoas de pele e olhos claros, com cabelos ruivos ou loiros;
- pessoas que trabalham frequentemente expostas ao sol e sem proteção adequada;
- exposição prolongada e repetida ao sol, na infância e na adolescência.

### 2. Como se proteger?

No trabalho ao ar livre, não deixe de usar:

- chapéu de aba larga;
- camisa de manga longa;
- calça comprida;
- se puder, use óculos escuros e protetor solar;
- procure lugares com sombra, sempre que possível;
- evite trabalhar nas horas mais quentes do dia.

No lazer:

- evite exposição prolongada ao sol, entre 10h e 16h;
- use sempre proteção adequada, como bonés ou chapéus de abas largas, óculos escuros, barraca e filtro solar com fator mínimo de proteção 15.

### 3. Sinais de alerta. O que procurar:

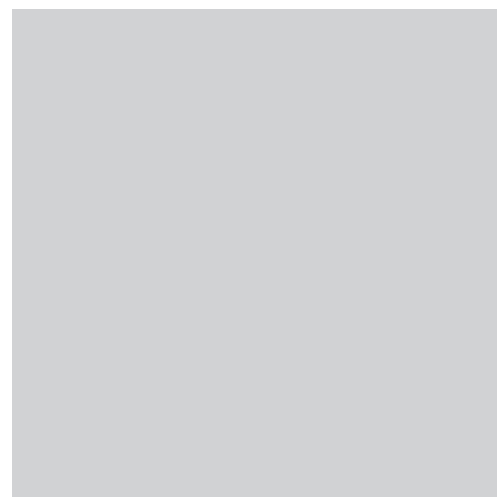
- manchas que coçam, ardem, escamam ou sangram;
- sinais ou pintas que mudam de tamanho, forma ou cor.

Como fazer:

- em frente a um espelho, com os braços levantados, examine seu corpo de frente, de costas e dos lados direito e esquerdo;
- dobre os cotovelos e observe cuidadosamente as mãos, antebraços, braços e axilas;
- examine as partes da frente, detrás e dos lados das pernas, além da região genital;
- sentado, examine atentamente a planta e o peito dos pés, assim como os espaços entre os dedos;
- com o auxílio de um espelho de mão e de uma escova ou secador, examine o couro cabeludo, pescoço e orelhas;
- também com o auxílio do espelho de mão, examine as costas e as nádegas.



### OPINIÃO DO ESPECIALISTA



## O que fazer ao renovar o Seguro

O mais importante é observar o prazo de vencimento da apólice. O segurado deve comunicar ao corretor eventuais mudanças em seu perfil para que não tenha problemas com a indenização. Se o seguro do seu carro está para vencer, é bom não deixar para última hora a renovação. Do contrário, correrá o risco de ter de fazer uma nova vistoria e ficar sem a cobertura entre a data de término da vigência da antiga apólice e a data de início da nova apólice. Ao contatar seu corretor, não deixe de alertá-lo se houve mudança no risco, ou seja, novos motoristas em casa, como o filho que acaba de completar 18 anos, por exemplo; mudança de endereço e até de comportamento. Exemplo: o carro anteriormente ficava guardado na garagem e agora fica na rua durante a noite.

Todas as alterações exigem um novo cálculo do custo da apólice. Vale lembrar que o perfil do segurado é importante fator para definir o preço final do seguro. Um jovem de 25 anos paga seguro mais caro que um de 35 anos. Quem mora na Zona Leste da cidade de São Paulo também paga mais, porque a região é a que mais concentra roubo de carros.

Mas lembre-se que omitir informações ou hábitos de uso do veículo, buscando baixar o valor a ser pago na contratação do serviço, pode causar prejuízos. Em caso de sinistro, a seguradora descobre a irregularidade e nega a indenização. Segundo Leôncio de Arruda, presidente do Sindicato dos Corretores de Seguros do Estado de São Paulo (Sincor-SP), "na maioria dos casos, o valor do seguro sempre aumenta na renovação. A única maneira de o preço não ficar mais caro do que no ano anterior é em função do bônus".

E mais: não existe uma proporção de diminuição do prêmio com a desvalorização do veículo de um ano para o outro. As seguradoras alegam que os custos de reparos de mão-de-obra de mecânica e funilaria de um automóvel são os mesmos para um veículo zero-quilômetro ou um usado.

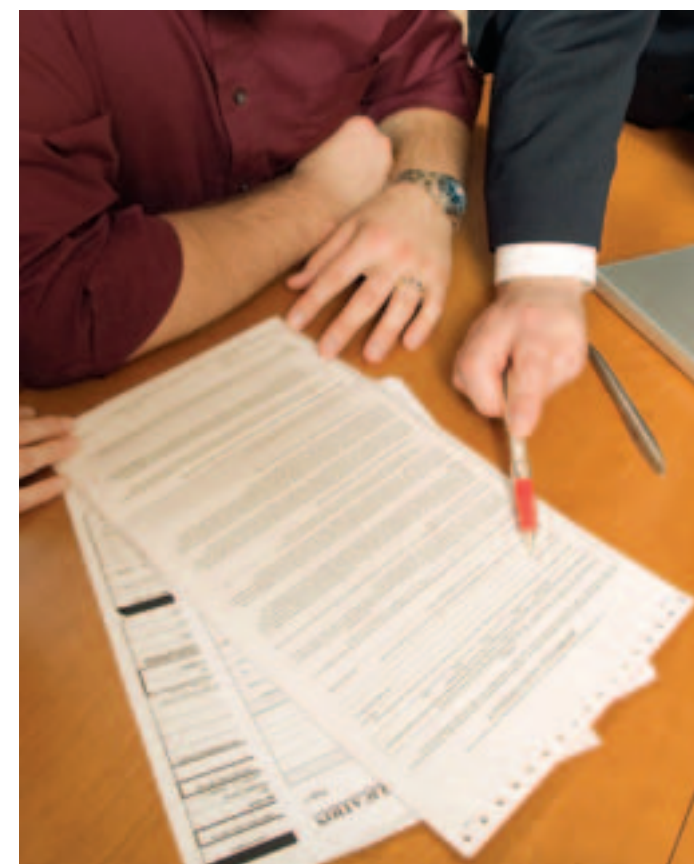
### Fique de olho no sistema de bonificação

Renovar a apólice sem perder as vantagens adquiridas é outro aspecto importante que o consumidor deve avaliar com seu corretor.

Os bônus, por exemplo, são pontos que o segurado ganha de um ano para o outro quando não há ocorrência de sinistro. "É um benefício vinculado ao segurado e não ao carro. Os descontos variam de seguradora para seguradora e vão desde 5% até 40%", explica Arruda. O presidente do Sincor alerta que há casos, no entanto, em que o segurado perde o desconto no ato da renovação. "Se a companhia de seguros anterior oferecia uma bonificação máxima de 30%, por exemplo, ao passar para uma nova empresa cujo limite é de 25%, o segurado acaba obtendo um desconto menor." É importante salientar também que todo segurado tem, em média, até 30 dias de cobertura após o vencimento de sua apólice. Mas é bom evitar rodar durante este período e providenciar a renovação o mais rapidamente possível.

Laurimar Coelho, jornalista.

Fonte: Diário de S.Paulo



# conQuista

Informativo da FHE/POUPEX  
Encartado no Noticiário do Exército

Ano VIII – nº 104:: FEVEREIRO/2006



## Simplemente seguro

Atualmente, as ofertas de seguro para automóveis são muitas. Isso é bom, pois estimula a competição e a disponibilização de melhores condições para o consumidor. No entanto, cuidado para não comprar "gato por lebre" e achar que você e o seu veículo estão totalmente protegidos e que contam com todas as coberturas possíveis. Antes de fechar negócio, pesquise e leia, com atenção, o contrato. Assim, você ficará tranquilo e saberá que, se algo acontecer, é só acionar a seguradora.

## Em defesa do segurado

Fazer seguro é um investimento para quem busca tranquilidade e segurança. São inegáveis os benefícios de ter um seguro, seja ele qual for. Contratar um seguro para o seu carro, sua casa e para sua vida proporciona inúmeras vantagens para manter o seu equilíbrio financeiro e a proteção da sua família. No Brasil, essa conscientização é crescente, pois a cada ano aumenta a procura por seguros. Enquanto a demanda cresce, a oferta de produtos e serviços também aumenta no mercado e é nesse ponto que o consumidor deve estar atento no momento de contratar um seguro. Esse é o tema



central do Conquista de fevereiro, com a matéria "Segurança em primeiro lugar!". Nesta edição, o foco principal é o seguro auto. O objetivo é alertar os consumidores sobre os cuidados que se deve ter antes de fechar um negócio. O primeiro passo é pesquisar. Analisar e comparar o que as empresas oferecem é fundamental para não ter futuros aborrecimentos. Por isso, fique atento!

**Antônio Sérgio Carvalho Turra**  
Gerente de Seguros



# Segurança em primeiro lugar!

Para não ter dor de cabeça na hora de contratar um seguro de carro, é preciso pesquisar e avaliar com atenção as propostas, antes de assinar o contrato. São muitos detalhes que podem passar despercebidos e causar problemas futuramente. Analise com cuidado os tipos de cobertura que a apólice oferece e se atendem às suas reais necessidades. Para estar bem seguro, você precisa contar, no mínimo, com as seguintes coberturas:

- Cobertura Básica (Colisão, Incêndio e Roubo/Furto);
- APP – Acidente Pessoal por Passageiro;
- RCF – Responsabilidade Civil Facultativa. Cobertura que garante danos contra terceiros – colisão, atropelamento, entre outros, caso o segurado seja o culpado pela ocorrência do sinistro e tiver que arcar com as despesas a ele imputadas;
- Assistência 24 horas.

### Cobertura adicional

Corresponde à cobertura de outros riscos que não estão incluídos automaticamente nas coberturas usuais e contra os quais o segurado opcionalmente pode contratar, mediante o pagamento de prêmio adicional. Exemplo: cobertura de carro reserva e de vidros.

### Atenção com o Questionário de Avaliação de Risco

O perfil do condutor do veículo segurado é que vai definir o custo final do seguro. Assim, é fundamental prestar informações corretas na hora de preencher o "Questionário de Avaliação de Risco" e lembrar de atualizá-las sempre que houver alterações. Exemplo: a alteração do motorista principal do veículo; mudança de endereço; estado civil; perda da vaga de garagem. A falta de atenção nesse ponto pode, inclusive, acarretar a perda de direitos da cobertura securitária.

### Renovação do seguro

Neste ponto devemos destacar a importância de se realizar a renovação em tempo hábil, ou seja, antes da data do vencimento da apólice, para evitar a perda do seguro e das vantagens oferecidas pelas seguradoras. Fique atento ao seguinte:

- geralmente, todo segurado tem, em média, até 30 dias após o vencimento da apólice para renovar o seguro, sem perder o direito ao bônus;

- o "bônus", que é o desconto especial concedido quando o seguro não é utilizado no período de um ano, é um benefício que diminui, significativamente, o custo final do seguro. O valor desse desconto é variável no mercado - algumas seguradoras têm como limite máximo 25%, outras 40%;
- atenção para o "Desconto Fidelidade" que algumas seguradoras concedem. Esses descontos são oferecidos quando o segurado permanece, ano a ano, como cliente, da mesma seguradora;
- mantenha os dados cadastrais atualizados, principalmente o endereço e o telefone, para facilitar o contato na renovação do seguro.

### Em caso de furto/roubo e colisão

Em caso de furto ou roubo do veículo segurado, a primeira providência é procurar, imediatamente, as autoridades policiais para o registro da ocorrência. Além disso, não esqueça de comunicar o sinistro, o mais rápido possível, à central de atendimento da sua seguradora. Já em caso de colisão, não se desespere. Ligue imediatamente para a seguradora contratada e informe o ocorrido. Você receberá as orientações necessárias sobre o que fazer e como agir nessa situação.

A FHE disponibiliza vários canais para você contratar ou renovar o seguro de seu automóvel, com descontos de até 50% e condições especiais de pagamento, inclusive sem entrada e em até 4 vezes sem juros no cartão de crédito: pelo DDD 0800 61-3131; no site [fhe.org.br/seguroauto](http://fhe.org.br/seguroauto); ou nos Escritórios Regionais e Postos de Atendimento da Empresa em todo o Brasil. Vale lembrar que a FHE considera o bônus do cliente com outra seguradora, caso você decida fazer ou renovar o seu seguro conosco! O cliente da FHE dispõe, ainda, de equipe técnica da PROSEG Corretora para orientar e acompanhar processos de sinistro em qualquer lugar do País.



### Acesso à Moradia

Em 2006, a FHE/POUPEX irá construir casas, por meio do Programa Especial de Moradia (PEM), em Campo Grande e Manaus. A iniciativa visa facilitar o acesso à casa própria aos militares das Forças Armadas. A Empresa anunciou, também, a concessão de R\$ 7,2 milhões para financiamentos imobiliários vinculados ao PEM, ainda para este ano. Acesse o site [fhe.org.br](http://fhe.org.br) e conheça melhor esse programa da FHE.

### Responsabilidade Social

Ajudar a família militar é um compromisso da FHE/POUPEX. Em 2005, a Empresa custeou parte das despesas de manutenção da Creche Soldadinho de Chumbo, em Brasília/DF. O investimento beneficiou 99 famílias e ajudou a promover o bem-estar social e a educação para mais de 100 crianças, de 2 a 5 anos de idade, filhos de militares e funcionários civis de menor poder aquisitivo do Exército Brasileiro. Para este ano, a FHE/POUPEX irá incrementar a assistência à Creche, além de construir nova sala de aula e brinquedoteca, o que irá possibilitar a ampliação do número de crianças assistidas e,

conseqüentemente, de famílias beneficiadas. Com 21 funcionários e 8 voluntários, a Creche tem capacidade para atender, atualmente, até 120 crianças.

### Organizações Militares premiadas

A FHE/POUPEX premia, anualmente, as Organizações Militares (OM) que mantêm 100% de participação do efetivo no Fundo de Apoio à Moradia – FAM, durante os 12 meses do ano. Em 2005, a Empresa prestigiu 3 Unidades. Entre os prêmios oferecidos estão um DVD, um aparelho de som e uma televisão vinte polegadas. Os respectivos representantes da FHE/POUPEX nas OM ganharão, cada um, relógio de pulso da marca Tissot.

Escritórios da FHE/POUPEX	OM Vinculadas Premiadas
Escritório do Amazonas Escritório do Distrito Federal Escritório do Paraná	Agência Fluvial Boca do Acre 23 Pel PE 25 Pel PE

## ATUALIDADES

### Governo Federal anuncia pacote para a Construção Civil

O Presidente Luiz Inácio Lula da Silva anunciou, no início do mês de fevereiro, pacote de incentivos ao setor da construção civil, que inclui o investimento de R\$ 18,7 bilhões de recursos da caderneta de poupança para o crédito imobiliário, o que representa o maior volume de recursos dos últimos 12 anos. Além dessa medida, 40 produtos que compõem a cesta do segmento de materiais de construção tiveram a alíquota do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) reduzida ou zerada. Segundo o Presidente, 13 itens com alíquota de 5% ficarão isentos do imposto. Os outros, cujo o IPI é maior, terão suas taxas reduzidas para esse percentual. Com o pacote, Lula espera que a construção civil aumente a participação no Produto Interno Bruto (PIB). Já para o Sindicato da Construção Civil de São Paulo (SindusCon-SP), a expectativa é a de que essa medida seja acompanhada de incentivos à habitação digna e aos financiamentos direcionados, preferencialmente, ao combate do déficit habitacional. "O segmento da construção civil é extremamente importante para o País, pois é a área que mais oferece vagas de emprego para trabalhadores com baixa qualificação, distribui renda, movimentam a economia e melhora os índices sociais. Além disso, outro destaque desse pacote é o estímulo que ele irá oferecer aos brasileiros que pretendem, por exemplo, adquirir um financiamento para a compra de materiais de construção. Com os preços reduzidos, eles poderão comprar mais e, com certeza, estarão mais próximos de realizar o sonho da casa própria", afirma o Superintendente de Crédito Imobiliário da FHE/POUPEX, José de Castro Neves Soares.

### Automotores respondem por mais de 80% das cotas comercializadas em consórcios

Os últimos anos foram marcados por diversas mudanças de comportamento do consumidor brasileiro. Preocupados com os custos dos produtos, a pesquisa de preço e a observação das taxas de juros tornaram-se práticas obrigatórias na hora de adquirir um bem durável. Dentro desse cenário, o Sistema de Consórcio firma-se cada dia mais como uma boa opção para o consumidor que planeja. Dados do Banco Central confirmam essa tendência e revelam que, entre janeiro e novembro de 2005, foram comercializadas 13,5% de cotas a mais que as 1,56 milhão do mesmo período de 2004. No setor de automotores, o total de novas cotas comercializadas atin-



giu 1,28 milhão, entre janeiro e novembro de 2005. "Em mais de 40 anos de história, os veículos sempre tiveram grande presença no Sistema de Consórcio - atualmente, representam 81,4%. Isso significa uma forte presença na comercialização de veículos leves, pois a cada oito carros vendidos um é por consórcio", revela o presidente da Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios (ABAC), Rodolfo Montosa.

**FIQUE DE OLHO**  
Em 2006, a FHE/POUPEX lançará 6 novos grupos na modalidade Automotores.

## conQuista Informativo FHE/POUPEX - Publicação do Centro de Comunicação Social da FHE/POUPEX dirigida aos militares das Forças Armadas.

**Jornalista Responsável:** Carla Siqueira Lima de Alcântara - RP: 2711/13/31/DF. **Redação:** Carla Siqueira Lima de Alcântara e Fabiana de Castello Branco. **Produção e Edição Eletrônica:** Nossa agência Comunicação. **Distribuição:** Centro de Comunicação Social da FHE/POUPEX. **Tiragem:** 97.000 exemplares. **Contatos:** FHE/POUPEX - CECOM - Esplanada dos Ministérios, Bloco O - Anexo II - Exército - Térreo - sala 182 - 70052-900 - Brasília - DF. **Fone:** (61) 3314-7500 - **Fax:** (61) 3314-7708.

**Central de Atendimento FHE/POUPEX:** 0800-613040.

Este veículo é de caráter informativo. Os interessados em aderir aos produtos/serviços da FHE/POUPEX deverão obter informações sobre as normas para aquisição, nos Escritórios da Empresa em todo País.

