

Atendimento

Mais comodidade para o cliente

Com o objetivo de oferecer mais comodidade aos clientes, a FHE/POUPEX investe, permanentemente, no estudo de novas formas de atendimento que utilizem a Tecnologia da Informação (TI) para satisfazer, cada vez mais, as necessidades dos clientes. A iniciativa mais recente, nesse sentido, foi a distribuição de 42 terminais de auto-atendimento nos Escritórios Regionais e Postos de Atendimento, por todo Brasil. "A Empresa decidiu investir na aquisição desses equipamentos para trazer mais comodidade aos nossos clientes, por meio do atendimento automatizado e personalizado", revela o chefe do Centro de Tecnologia da Informação, Cel Valmore Freire de Oliveira Filho. Os terminais de auto-atendimento proporcionam uma série de vantagens, entre elas a conveniência de tempo, local e acesso. Confira os serviços disponíveis nos terminais:

Extratos

- Consórcio Nacional POUPEX
- Empréstimo Simples
- FAM
- Financiamento Imobiliário
- Micro Fácil – FAM

Simulações

- Consórcio Nacional POUPEX (carro, moto, imóvel)
- Empréstimo Simples
- Financiamento Imobiliário (Aquisição de terreno e de Material de Construção)
- Micro Fácil FAM

Consultas

- Consórcio Nacional POUPEX
- Empréstimo Simples
- FAM
- Micro Fácil – FAM

Outras Opções

- Alteração de senha para acesso aos terminais de auto-atendimento
- Solicitação de 2ª via do Certificado de Adesão ao FAM
- Relação de imóveis à venda

Vale destacar que a FHE/POUPEX não abre mão do contato pessoal. Os terminais de auto-atendimento visam facilitar a vida dos clientes, que podem optar pelo tipo de atendimento que desejem, de acordo com cada demanda particular.

Impresso Especial

578/2001 - DR BSB
FHE

...CORREIOS...

Reconhecimento publicitário

Mais uma vez a POUPEX está entre os premiados do Prêmio Colunistas de Brasília. Este ano, a Empresa ganhou o 3º lugar, medalha de bronze, com o comercial de 30 segundos "O Sortudo", na categoria Serviços Financeiros e de Seguros. A propaganda faz parte da Promoção Prêmios Mil, uma parceria do Banco do Brasil com a POUPEX, lançada em outubro do ano passado. Ao longo de cinco meses, os Poupadores POUPEX concorreram a prêmios mensais de R\$ 1 mil e, ao final da promoção, às premiações especiais de R\$ 50 mil.

O Prêmio Colunistas foi criado em 1968 para destacar os melhores trabalhos brasileiros de publicidade, em todas as mídias: jornal, revista, rádio, mídia exterior, cinema, televisão e Internet. Este é o segundo ano consecutivo, no qual a Empresa está entre as melhores de Brasília. Conheça a propaganda premiada no site poupex.com.br

Opinião do Especialista

É hora de trocar consumo por poupança

"Nos últimos 24 meses, os brasileiros vêm assistindo com atenção às decisões do Copom (Comitê de Política Monetária), acerca da taxa básica de juros da economia, a famosa Selic. A primeira etapa desse período, entre maio de 2003 e maio de 2004, foi marcada por um otimismo generalizado, uma vez que a taxa básica de juros caiu mais de dez pontos, chegando a 16% ao ano, seu patamar mais baixo desde janeiro de 2001.

Desde então, essa tendência se reverteu, com o Copom voltando a elevar a taxa de juros, preocupado com a possibilidade de descontrole inflacionário. O resultado é que a taxa voltou a se aproximar dos 20% ao ano. Considerando que a maioria dos analistas não espera um recuo significativo dos juros nos próximos 12 meses, tanto que o mercado projeta que a taxa Selic encerre o ano em 18%, a questão que fica é o que pode ser feito para ganhar com os juros nesse nível. Mesmo quem não pensa em comprar financiado e, portanto, não tem que arcar com os custos do financiamento, deve aproveitar o momento para rever seus gastos.

Isso porque, com os juros nesse nível, vale mais a pena poupar, para montar uma reserva de emergência ou simplesmente começar o seu patrimônio, do que gastar. Em outras palavras, com os juros nesse patamar, vale a pena trocar consumo, mesmo para quem paga à vista, por investimento!

Por quê? Simples: os preços dos produtos devem seguir a inflação e os juros estão muito acima desta. Basta ver que, no último relatório do Banco Central, os analistas projetam uma taxa média para a Selic, no ano, de 19% - frente a uma inflação, medida pelo IGP-M, de 7% no acumulado do ano.

Em termos práticos, isso significa que, se adiar o consumo por alguns meses, ao final do período o investidor conseguirá juntar o suficiente para a compra do bem e ainda sobra uma reserva para começar o pé de meia. Essa situação é ainda melhor se for mantida uma poupança mensal constante no período."

Fernanda de Lima, Diretora de Novos Negócios da InfoMoney e responsável pelo conteúdo analítico do portal.

Para exemplificar o que a autora do texto diz, vamos imaginar a seguinte situação: uma pessoa que gasta R\$ 50, com supérfluos, todos os meses, e que está pensando em comprar uma TV de R\$ 1.500. Se ela economizasse, mensalmente, os R\$ 50, depositando a importância na Poupança POUPEX, e, ao invés de adquirir o bem, essa pessoa economizasse, também, os R\$ 1.500, adiando a compra da TV para o final do ano, daqui a sete meses ela terá poupado R\$ 1.938,52. Considerando que a inflação projetada de junho a dezembro de 2005 é de 3,1%, com base no IPCA, a TV estará custando R\$ 1.546,83 no final do ano! Ou seja, com a reserva acumulada dará para comprar a televisão e ainda economizar um bom dinheiro (R\$ 391,69).

conQuista

Informativo FHE/POUPEX - Publicação do Centro de Comunicação Social da FHE/POUPEX dirigida aos militares das Forças Armadas.

Jornalista Responsável: Carla Siqueira Lima de Alcântara - RP: 2711/13/31/DF. **Redação:** Carla Siqueira Lima de Alcântara e Fabiana de Castello Branco. **Produção e Edição Eletrônica:** Nossaagência Comunicação. **Distribuição:** Centro de Comunicação Social da FHE/POUPEX. **Tiragem:** 110.000 exemplares. **Contatos:** FHE/POUPEX - CECOM - Esplanada dos Ministérios - Bloco O - Anexo II - Exército - Térreo - Sala 182 - 70052-900 - Brasília - DF. **Fone:** (61) 314-7500 - **Fax:** (61) 314-7708.

Este veículo é de caráter informativo. Os interessados em aderir aos produtos/serviços da FHE/POUPEX deverão obter informações sobre as normas para aquisição, nos Escritórios da Empresa em todo país.

FUNDAÇÃO HABITACIONAL DO EXÉRCITO
fhe.org.br

POUPEX
Associação de Poupança e Empréstimo
poupex.com.br

conQuista

Informativo da FHE/POUPEX
Encartado no Noticiário do Exército

Ano VII - nº 95 :: maio/2005

segurança e

AGILIDADE

Os terminais de auto-atendimento, instalados nos Escritórios Regionais e Postos de Atendimento da FHE/POUPEX, estão à disposição dos clientes para obtenção de informações sobre os produtos da Empresa, de forma ágil e segura. Atualmente, vários serviços já podem ser realizados nos terminais e, em breve, mais opções estarão disponíveis, para os militares, por intermédio desse canal. Os detalhes estão na coluna Destaque.



Valorizar o Cliente

As constantes mudanças nos panoramas econômico e político do Brasil exigem da FHE/POUPEX uma permanente avaliação dos serviços prestados. Para oferecer produtos “sob medida”, com preço, qualidade e segurança, a Empresa adota como premissa conhecer, detalhadamente, os clientes, por meio de pesquisas de perfil e de satisfação. Conta, ainda, com a experiência adquirida pelos funcionários, que tratam diariamente com os militares, público-alvo preferencial. Valorizar o cliente é fundamental e possuir valores que proporcionem um atendimento perfeito e que supere as expectativas é imprescindível. Por isso a FHE/POUPEX, como Organização que prioriza o cliente, trabalha com **profissionalismo, excelência, respeito, valorização do ser humano, transparência e confiabilidade**. Estes são os princípios que cada funcionário deve observar no desempenho das tarefas, tendo a certeza de que todo trabalho é um aprendizado para um futuro melhor. Esse é o nosso pensamento, a nossa forma de agir.

cartas do leitor

Colaboração e dedicação

Senhor Presidente,
Ingressei nessa entidade logo após a sua criação. Recentemente, necessitei de um Empréstimo Simples, cuja liberação aconteceu em menos de 24 horas. Por esse motivo, agradeço a colaboração dessa entidade e a dedicação prestimosa do Sr. Cel Luiz Antônio Cristino Costa e do Sr. Ricardo Santos de Souza, chefe e auxiliar, respectivamente, do Posto de São Vicente. Aproveito a oportunidade para expressar a V. Exa. meus protestos de estima e distinta consideração.

1º Ten Edevaldo de Oliveira
Santos (SP)

imóveis à venda

A casa própria está mais perto de você!

Confira nos sites fhe.org.br e poupex.com.br a lista de imóveis (apartamentos e casas) disponíveis para venda, aos clientes da FHE/POUPEX e ao público em geral. Os dados são atualizados semanalmente. Não deixe de consultar essa relação. A sua casa própria pode estar bem perto de você!

Lançada a pedra fundamental da sede da FHE/POUPEX

A cerimônia de lançamento da pedra fundamental da nova sede da FHE/POUPEX aconteceu no dia 28 de abril e contou com a presença de várias autoridades militares e civis, destacando-se o **Comandante do Exército, Gen Ex Francisco Roberto de Albuquerque**, e o **Arcebispo Militar do Brasil, D. Geraldo do Espírito Santo Ávila**. O presidente da Empresa, **Gen Ex Clovis Jacy Burmann**, na ocasião, ressaltou



que ter uma sede própria se tornou imperativo, em função do crescimento da FHE/POUPEX. Nos últimos anos a Empresa ampliou, significativamente, a oferta de produtos e serviços aos militares das Forças Armadas. “Essa medida é importante porque a Instituição está crescendo. E, para que a qualidade do nosso atendimento acompanhe esse crescimento, temos de nos antecipar aos acontecimentos, não dando margem a qualquer tipo de improviso em relação aos nossos serviços”, destacou o Gen Burmann. Acrescentou, ainda, as vantagens da sede própria: “Com certeza, essa iniciativa resultará em benefícios para os nossos clientes e esse é o nosso grande objetivo: buscar, constantemente, a excelência no atendimento e cumprir a nossa missão, que é promover qualidade de vida, mediante o acesso à moradia e a nossos produtos e serviços”.

O Comandante do Exército, Gen Albuquerque, em seu discurso, falou sobre o valor dessa missão e a importância dos serviços prestados pela Empresa aos militares brasileiros. “Desde 1980, quando foi criada, a Fundação Habitacional do Exército, por meio da POUPEX, tem prestado essencial apoio aos seus associados, proporcionando, entre outros serviços, a oportunidade de acesso à moradia, direito fundamental previsto em nossa Constituição Federal”, declarou. O Comandante também acrescentou: “A nova sede representará mais do que um local ou uma construção, pois significa a materialização da importância crescente dessa Entidade, da qual temos tanto orgulho - do seu sucesso e dos seus resultados, particularmente junto à família Verde-Oliva”. Sobre a pedra fundamental, uma placa registrou a data “19 de abril” como sendo o dia da realização do evento, devido à importância e à representatividade desse dia para o Exército Brasileiro.

Consórcio para filhos de militares

A Fundação Habitacional do Exército está comercializando cotas do Consórcio Nacional POUPEX para filhos de militares das Forças Armadas, que poderão adquirir cotas do consórcio de imóvel, carro, moto, turismo e/ou eletroeletrônicos nas mesmas condições superespeciais oferecidas para os pais militares. Conheça mais o produto no site fhe.org.br e conte essa novidade para seus filhos. Eles vão adorar!

Assembléia de maio contempla 63 consorciados

O evento aconteceu no dia 20, com 26 consorciados contemplados nos grupos de imóvel, 24 nos de carro e 13 nos de moto, totalizando 63 contemplações. A primeira assembléia do grupo 2001, de turismo, está prevista para o mês de junho. As taxas são imperdíveis. Confira no site fhe.org.br.

O primeiro passo para um bom negócio

A POUPEX está com uma novidade imperdível, para quem anda pensando em abrir um negócio ou simplesmente fazer um investimento. Trata-se do **Financiamento Imobiliário para Aquisição de Imóvel Comercial**. Com o objetivo de ampliar e diversificar seu portfólio, atendendo às necessidades de seus clientes, a Empresa decidiu lançar esse produto – uma novidade especial para os militares e demais associados.

Para se ter uma idéia do retorno que esse investimento pode proporcionar, em São Paulo, por exemplo, a locação de imóvel comercial cresceu 30% em janeiro deste ano, em comparação com o mesmo período de 2004. Em outras cinco capitais do país (Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Curitiba, Florianópolis e Manaus), a procura por espaços comerciais também foi crescente, segundo dados divulgados pela Hubert Imóveis, empresa especializada em Gestão Imobiliária, sediada em São Paulo.

Condições:

- ✓ **valor máximo do Financiamento** - R\$ 80 mil, limitado a 50% do valor de avaliação ou de compra-e-venda (o que for menor);
- ✓ **prazo máximo** - 72 meses;
- ✓ **juros nominais mensais** - 1,3% a.m.
- ✓ **sistema de amortização** - SAC - com recálculo anual;
- ✓ **reajuste do saldo devedor** - mensalmente, pela TR;
- ✓ **garantia** - alienação fiduciária do imóvel;
- ✓ **comprometimento de renda**: até 25%;
- ✓ **localização do imóvel** - municípios com mais de 200 mil habitantes.

Para mais informações, procure um dos Escritórios Regionais ou Postos de Atendimento da Empresa ou ligue para 0800 61-3040. Se preferir, acesse nosso site poupex.com.br

Portal dos Girassóis & Portal das Hortênsias



*Morar bem custa menos
do que você imagina.*

Qualidade de vida. Essa é a premissa que existe em cada traço arquitetônico de Águas Claras. A cidade, que foi concebida para acolher a classe média de Brasília, oferecendo o padrão de moradia do Plano Piloto, com imóveis a preços sensivelmente mais acessíveis, já se tornou sinônimo de conforto e praticidade.

Com uma área verde, por habitante, maior que a da Asa Sul e um planejamento inteligente, feito em função do metrô, Águas Claras dispõe de algumas das melhores opções de moradia do DF, como os residenciais Portal dos Girassóis e Portal das Hortênsias. Ambos com excelente área útil; o primeiro com dois quartos, e um terceiro reversível, e o segundo com quatro quartos. Contam com excelente padrão construtivo e uma localização mais que privilegiada, por estarem situados perto do metrô e ao lado do Parque de Águas Claras, em um setor exclusivamente residencial.

Avalie as condições de pagamento e venha conhecer de perto esses empreendimentos, únicos no mercado. Essa é uma ótima oportunidade para investir na qualidade de moradia da sua família.



4 Quartos

160m²

- Playground
- Terraço
- Salão de festa
- 2 vagas na garagem
- Fachada em cerâmica
- Acabamento de primeira

Condições de pagamento exclusivas para militares

- 5% de sinal
- 10% em parcelas mensais, até a entrega da unidade
- 15% nas chaves
- até 70% de financiamento pela POUPEX*

ÓTIMOS PREÇOS

Entrega prevista para março de 2006



2 Quartos ^{90m²}

(e um terceiro reversível)

- Mini campo de futebol
- Playground
- Salão de festa
- Vaga na garagem
- Fachada em cerâmica
- Acabamento de primeira

ÓTIMOS PREÇOS

Entrega prevista para maio de 2006

Condições de pagamento exclusivas para militares

- 5% de sinal
- 10% em parcelas mensais, até a entrega da unidade
- 15% nas chaves
- até 70% de financiamento pela POUPEX*



*Sujeito à aprovação do cadastro do proponente.

Empreendimento:



fhe.org.br

Financiamento:



poupe.com.br

Construtora:



MB Engenharia

Vendas

FHE/POUPEX:

(61) 314-7666

(61) 314-7670