

Cidadania

O mundo virtual ao alcance de todos

Estar conectado à rede mundial de computadores significa ter acesso à informação e a milhares de serviços, em qualquer parte do mundo, a qualquer momento. Essa conectividade passou a ser necessária não apenas para as empresas, mas, principalmente, para o cidadão comum. Porém, o acesso ao computador e à Internet ainda é um privilégio das camadas sociais com maior poder aquisitivo. Segundo o Mapa da Exclusão Digital - pesquisa desenvolvida pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) - 12% da população brasileira dispunha, em 2001, de computador, e, desses, apenas 8,31% tinham acesso à Internet. O Comitê Gestor de Internet revela que hoje o Brasil possui cerca de 20 milhões de internautas, a maioria composta por representantes das classes A e B.

O Governo Federal está disposto a promover a inclusão digital para alavancar o desenvolvimento social e a promoção da cidadania. Para isso, lançou, recentemente, o programa inédito "Computador para Todos", que visa promover a inclusão com a venda de um milhão de computadores, a preços mais acessíveis, às camadas C, D e E. Segundo o coordenador do programa, Cezar Alvarez, o baixo custo das máquinas será garantido pela isenção de impostos e, para que o cidadão tenha acesso à Internet, está sendo estudada a criação de uma tarifa diferenciada por faixa de renda. Além disso, o governo lançou, este mês, uma linha de financiamento com recursos do Fundo de Amparo ao Trabalhador (FAT). O crédito é oferecido para a compra de microcomputadores no valor de até R\$ 1.200,00, com taxa de juros de 2% a. m., prazo de até 24 meses e taxa de abertura do crédito de 3% sobre o valor da compra.

Na FHE/POUPEX você compra o seu computador com o Micro Fácil FAM, em condições muito especiais:

O valor do crédito pode chegar a R\$ 7.000,00, com juros de 1,3% a.m. e prazo de até 24 meses. O processo é muito simples - após a emissão da carta de crédito, é só adquirir o bem e apresentar a nota fiscal de compra. A vantagem é que o cliente escolhe o modelo que mais atende às suas necessidades, decide onde comprar e ainda pode barganhar um desconto, uma vez que estará pagando o bem à vista. A liberação dos recursos é rápida. Para mais informações, ligue 0800 61-3040 ou acesse o site fhe.org.br.

Impresso Especial

100053/2005 - DR/BSB
FHE

...CORREIOS...



Explosão imobiliária

Águas Claras deve quadruplicar de tamanho até 2012, indica a recente pesquisa feita pela Administração da cidade. Atualmente, são 170 prédios em construção, entre eles, o Portal dos Girassóis e o Portal das Hortênsias - dois empreendimentos da FHE/POUPEX. Além do excelente preço e de condições especiais de pagamento, a Empresa tem como principal compromisso a qualidade: marca registrada da FHE/POUPEX. Os militares que já adquiriram unidades nos empreendimentos estão confiantes na valorização do imóvel. A cada ano, cerca de R\$ 300 milhões são investidos na cidade, tomando-a um dos melhores lugares para se viver no Distrito Federal.

Venha conhecer de perto os empreendimentos da FHE/POUPEX. Essa é uma ótima oportunidade para investir na qualidade de vida da sua família. Mais informações, ligue (61) 3314-7670 ou 3314-7666, de 12h30 às 17h30.

Opinião do Especialista

"A chamada sociedade da informação e do conhecimento traz consigo impactos sociais capazes de levar a uma transformação maior que a produzida pela máquina a vapor". Essa é a opinião de Carlos Seabra, Coordenador Científico do Centro de Inclusão Digital e Educação Comunitária da Escola do Futuro da USP. Confira a seguir trechos do seu artigo "Inclusão digital: algumas promessas e muitos desafios", no qual ele afirma que "não basta apenas surfar na Internet: também é preciso aprender a fazer onda".

Inclusão Digital

Um mundo baseado cada vez mais na troca de valores simbólicos, do dinheiro à informação, vai mudar o eixo da economia, acabar com o conceito atual de trabalho, valorizar mais que tudo o conhecimento e a aprendizagem. Neste contexto, os excluídos serão ainda mais, se não existirem políticas e ações visando combater o aprofundamento da clivagem social trazida pelas novas tecnologias.(...)

Mais importante que a criação de novos conteúdos deve ser a captação dos já existentes, considerando três eixos: diversidade de conteúdos, convergência de mídias e formação de redes e comunidades. As ações de inclusão digital devem incluir empresas, entidades sociais, intelectuais, estudantes, empresários, políticos, militares, sindicalistas, jovens, pessoas da terceira idade, portadores de deficiências, homens e mulheres, tanto usuários como, principalmente, produtores de conteúdo. Afinal, não basta apenas surfar na Internet: também é preciso aprender a fazer onda!(...)

Em recente pesquisa feita pela Escola do Futuro da USP, em parceria com o Instituto de Pesquisa Insight, para o programa ACESSA São Paulo, sob o tema "necessidades informacionais da população de periferia de São Paulo", identificamos que 90% (sic) da população pesquisada, das classes C, D e E, já ouviram falar e sabem o que é a Internet, ao passo que 79% nunca usaram um computador

(destes, 93% declararam desejar aprender a fazê-lo). Quanto aos conteúdos e serviços considerados mais importantes para possível uso da internet, 81% afirmaram desejar marcar consultas médicas, descobrir endereços de hospitais ou postos de saúde, tirar dúvidas sobre doenças, tratamentos e outras questões de saúde; 79% para procurar emprego, saber de vagas de trabalho, preparar currículo; e 75% para reclamar ou se informar sobre serviços públicos, impostos, luz, asfalto etc (...).

Num mundo em transformação, onde cada vez mais o computador é o veículo de transporte da mente e um instrumento essencial de trabalho, não podemos preparar as novas gerações para um mundo de subalternidade, tanto do ponto de vista individual quanto na perspectiva da Nação. Assim, é necessário frisar que inclusão digital não é apenas ensinar a utilização da tecnologia ou disponibilizar o acesso à rede: é preciso haver um trabalho de identificar as demandas informacionais, como as listadas na pesquisa acima citada. A produção de conteúdos deve ser vista como uma estratégia importante no processo de inclusão, somando-se aos demais esforços, como formação e capacitação de multiplicadores, criação de redes locais e comunidades virtuais, bem como integração com políticas públicas e ações de responsabilidade social.

Leia o artigo na íntegra no link http://www.mhd.org/artigos/seabra_inclusao2.html

conQuista

Informativo da FHE/POUPEX
Encartado no Noticiário do Exército

Ano VII - nº 98 :: agosto/2005

INCLUSÃO DIGITAL para a Inclusão Social

Nos dias atuais, é impossível pensar no mundo sem a Internet, reduzindo fronteiras, otimizando tempo e maximizando resultados. Para as empresas, a rede mundial de computadores é uma excelente forma de se aproximar do cliente, oferecendo mais comodidade e vantagens comerciais. Para o cidadão, é uma fonte inesgotável de informação e serviços.

Nesta edição, você vai saber como o Governo Federal está trabalhando para promover a cidadania, por meio da inclusão digital, e ainda vai conferir as excelentes condições de financiamento que a FHE oferece para você adquirir o seu computador.

conQuista

Informativo FHE/POUPEX - Publicação do Centro de Comunicação Social da FHE/POUPEX dirigida aos militares das Forças Armadas.

Jornalista Responsável: Carla Siqueira Lima de Alcântara - RP: 2711/13/31/DF. **Redação:** Carla Siqueira Lima de Alcântara e Fabiana de Castello Branco. **Produção e Edição Eletrônica:** Nossa Agência Comunicação. **Distribuição:** Centro de Comunicação Social da FHE/POUPEX. **Tiragem:** 110.000 exemplares. **Contatos:** FHE/POUPEX - CECOM - Esplanada dos Ministérios - Bloco O - Anexo II - Exército - Térreo - Sala 182 - 70052-900 - Brasília - DF. **Fone:** (61) 3314-7500 - **Fax:** (61) 3314-7708.

Este veículo é de caráter informativo. Os interessados em aderir aos produtos/serviços da FHE/POUPEX deverão obter informações sobre as normas para aquisição, nos Escritórios da Empresa em todo país.

FUNDAÇÃO HABITACIONAL DO EXÉRCITO
fhe.org.br

POUPEX
Associação de Poupança e Empréstimo
poupex.com.br



Democratização do Conhecimento

O Governo Federal, há muito tempo, debate a necessidade de oferecer às camadas mais carentes da população brasileira o acesso à segurança, à educação, à saúde, à habitação e ao emprego - direitos humanos que devem ser respeitados, segundo a "Constituição-Cidadã", de 1988. No entanto, a tão conhecida "exclusão social" é o reflexo de uma realidade que atinge a maioria dos cidadãos em boa parte desses direitos. Agora surge a "exclusão digital", outro resultado das contradições sócio-econômicas do país e decorrente da má distribuição de renda.

Em qualquer um dos casos, a discussão é a mesma: como oferecer aos menos favorecidos condições mínimas para que todos tenham acesso aos direitos humanos que, hoje, ganham mais um componente - o direito à informação? O Brasil ainda precisa investir muito para acabar ou, ao menos, atenuar o efeito provocado pelas diversas "exclusões" que afetam o dia-a-dia do brasileiro. E a inclusão - seja ela social ou digital - não é utopia. Uma das maneiras que o governo encontrou para transformar o sonho em realidade foi facilitar a inclusão digital, que não significa democratização apenas da informática, mas, principalmente, da informação e do conhecimento, ferramentas imprescindíveis para a formação do cidadão.

cartas do leitor

É com sentimento de gratidão que reconheço o trabalho da FHE/POUPEX e dos integrantes do Escritório de Santa Maria-RS, que sabem como tornar nosso sonho de adquirir um bem em realidade. Pessoas anônimas, educadas e competentes, que se dedicam aos militares das Forças Armadas. Muito Obrigado.

2º Sgt José Oliveira Lima
Santa Maria (RS)

imóveis à venda

A empresa dispõe de excelentes imóveis (apartamentos e casas) para vender aos clientes e ao público em geral. Confira a relação completa nos sites fhe.org.br e poupe.com.br. A sua casa própria pode estar bem perto de você! Para mais informações, ligue (61) 3314-7670 ou 3314-7666, de 12h30 às 17h30.

Localidades dos imóveis disponíveis:

Bandeirante (PR); Brasília (DF); Campos dos Goytacazes (RJ); Curitiba (PR); Floresta (PE); Joinville (SC); Juiz de Fora (MG); Nilópolis (RJ); Niterói (RJ); Osasco (SP); Paulista (PE); Peruíbe (SP); Porto Alegre (RS); Recife (PE); Rio de Janeiro (RJ); Santa Cruz do Sul (RS); Santa Rita (PB); Santana do Livramento (RS); São Paulo (SP); Valparaíso de Goiás (GO); Villa Velha (ES).

Novas parcerias

FHE investe na diversificação do Seguro Auto

"Tudo que tem valor para você precisa estar bem protegido". É com este lema que a FHE apresenta novidades para quem está buscando o melhor seguro de carro. A Empresa, atendendo às sugestões dos clientes ouvidos em pesquisa recente, diversificou as formas de pagamento e de oferta do Seguro Auto. Com a parceria firmada com o Unibanco/AIG, que agora integra o grupo de seguradoras conveniadas, já é possível pagar com cartão de crédito. Além disso, você pode cotar preços e contratar o seguro diretamente no site fhe.org.br/seguroauto. Aproveite essas facilidades e, em caso de dúvida, ligue para a Central de Atendimento: 0800 61-3131.

Dúvidas na hora de decidir qual o melhor seguro para o seu carro?

Lembre-se: a escolha da seguradora exige cautela para evitar futuras dores de cabeça. Segundo o Procon, o não-cumprimento de prazos e a falta de informações claras no contrato são as principais reclamações dos usuários que recorrem à justiça para resguardar seus direitos. Portanto, compare os preços e converse com um de nossos funcionários antes de contratar seu seguro. Você vai descobrir onde está a nossa diferença.

Segurança na medida certa

Planeje a compra da casa própria

No mês de junho, o Informativo Conquista apresentou na matéria "Segurança na medida certa" tabela sobre o quanto os militares precisam poupar ao longo da carreira, por meio do FAM, para adquirir a casa própria. Nesta edição, publicamos a simulação para os postos de 1º, 2º e 3º Sargentos e de SubTenente. Confira como garantir a integridade de seu patrimônio e planejar a compra de um imóvel.

Posto	Tempo mínimo no posto	Parcela mínima mensal de poupança	Em R\$	
			Poupança no Período	Poupança Acumulada
3º Sargento	6	97,2	9.270,25	9.270,25
2º Sargento	8	127,5	17.926,11	37.101,97
1º Sargento	6	149,4	14.248,72	78.243,48
Sub Tenente	5	171,3	12.960,93	136.196,95
Tempo Total	25			

Obs: os tempos estão estimados.
* Fonte: BCB-DEPEC / Data: 07/2005.

Tx. Poupança a.m.	0,76%
Tx. Poupança a.a.	9,51%

A melhor taxa de juros do mercado

As taxas de juros praticadas em operações de empréstimo pessoal pelas dez maiores instituições financeiras* não sofreram alterações significativas em agosto, segundo a pesquisa da Fundação Procon-SP, divulgada no dia 16 de agosto. A taxa média, em julho, estava em 5,43% ao mês e subiu para 5,44%. Dentro deste cenário, a Fundação Habitacional do Exército continua a oferecer as melhores taxas do mercado.

A tabela do Empréstimo Simples, que permaneceu inalterada desde janeiro de 2004, apresenta novidades. Agora já é possível contratar o produto com prazo de 6 meses e taxas diferenciadas. Participantes do FAM vão pagar juros de 1,5% a.m.; e os não participantes, 1,8% a.m. Esse é o compromisso da FHE/POUPEX: oferecer aos militares as melhores alternativas para quitar suas dívidas ou para concretizar os seus sonhos. Confira na tabela abaixo:

Compare nossas taxas, comprove a diferença e conquiste sua tranquilidade na FHE/POUPEX!		
Prazos	Participantes do FAM	Não Participantes do FAM
De 1 a 6 meses	1,5% a.m.	1,8% a.m.
De 7 a 12 meses	1,8% a.m.	2,1% a.m.
De 13 a 24 meses	2,0% a.m.	2,3% a.m.
De 25 a 36 meses	2,2% a.m.	2,5% a.m.

Para militares e pensionistas das Forças Armadas, servidores civis do Exército, da Marinha, da Aeronáutica e do Ministério da Defesa, funcionários do Banco do Brasil e conveniados.

NOVA TAXA DE JUROS

* As dez instituições financeiras pesquisadas são: HSBC, Banespa, Bradesco, Bando do Brasil, Caixa Econômica Federal, Itaú, Santander, Nossa Caixa, Real e Unibanco.

Novo recorde

A assembleia de agosto contemplou 70 consorciados, sendo 32 nos grupos de imóvel, 23 nos de carro, 12 nos de moto, 1 nos de eletroeletrônico e 2 nos de turismo. Criado para ser mais uma alternativa para a aquisição da casa própria, o Consórcio Nacional POUPEX vem cumprindo o seu objetivo - 60% das cotas comercializadas são de imóvel.



Dia do Soldado

No dia 25 de agosto comemora-se o Dia do Soldado - anônimo e valente cidadão, que está sempre pronto para defender nosso país e o povo brasileiro. A esses heróis verde-oliva uma homenagem da FHE/POUPEX. Ao Exército Brasileiro, nossos parabéns, pela forma de conduzir a tropa no cumprimento da missão!