

## 1. Identificação do Empreendimento

Nome do Empreendimento: Nature Residence

Situação: Em comercialização

Endereço: Quadra 105, Lote 8, Praça Bem-Te-Vi, Águas Claras – Brasília (DF)

## 2. Custo Total do Empreendimento

Valor do terreno: **R\$ 1.105.000,00** (um milhão, cento e cinco mil reais)

Trata-se de uma parceria na qual não houve aporte de recursos para a obra.

## 3. Quantidade Total de Unidades

São 66 unidades habitacionais, sendo 18 unidades da FHE POUPEX.

## 4. Preço Médio do m<sup>2</sup> do Empreendimento: R\$ 8.416,00 m<sup>2</sup>

Área privativa (m <sup>2</sup> )	Valor médio (m <sup>2</sup> )
96-93,13 m <sup>2</sup>	<b>R\$ 8.461,11</b>
104-104,59 m <sup>2</sup>	<b>R\$ 8.416,40</b>
118,49 m <sup>2</sup>	<b>R\$ 8.370,00</b>

## 5. Pesquisa de Mercado

Fonte: Laudo de Avaliação nº 0938/2024

Data-base da avaliação: 24 de abril de 2024

Tipologia analisada: apartamentos com 3 dormitórios

Valor médio apurado: R\$ 8.583,21 por m<sup>2</sup>

## 6. Tabela de Unidades Empreendimento Nature Residence

Pavimento	Unidade	Nº de dormitórios	Área privativa (m <sup>2</sup> )	Valor (R\$)	Data
1º	103	3	104,59	939.191,00	Disponível
2º	203*	3	96,13	831.795,00	09/09/2025
2º	204*	3	96,06	788.283,00	10/03/2025
3º	304*	3	104,52	853.140,00	25/02/2025
4º	403*	3	96,13	841.682,00	11/08/2025
5º	504*	3	104,52	853.140,00	26/02/2025
6º	602*	3	118,49	991.761,00	25/11/2024
6º	603*	3	96,13	791.423,00	18/11/2024
7º	704*	3	104,52	853.140,00	10/03/2025
8º	803*	3	96,13	791.423,00	13/12/2024
9º	904*	3	104,52	869.547,00	28/02/2025
10º	1003*	3	96,13	821.517,00	13/12/2024
11º	1104*	3	104,52	869.547,00	13/03/2025
12º	1203*	3	96,13	825.961,00	13/03/2025

13°	1304*	3	104,52	861.773,00	13/12/2024
14°	1403*	3	96,13	806.356,00	14/11/2024
15°	1504	3	104,52	938.604,00	Disponível
16°	1603*	3	96,13	821.288,00	18/11/2024

As UHS marcadas com (\*) estão comercializadas, e o valor exibido é o constante na promessa de compra e venda.

## 7. Critérios de Isonomia

A Fundação Habitacional do Exército (FHE) conduz a comercialização de imóveis conforme o Normativo Interno MAPRO GEOPI – Gerir e Comercializar Empreendimentos (MAPROGEOPI1-04-009 – V.1), que assegura a observância dos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e isonomia em todas as etapas do processo de seleção.

### Base Normativa

O normativo estabelece:

- as etapas de gestão e comercialização dos imóveis;
- a elaboração e publicação dos editais;
- os critérios de classificação dos interessados;
- os mecanismos de prevenção a conflitos de interesse.

### Critérios de Classificação

Os candidatos são classificados com base em critérios objetivos e padronizados, conforme o documento Requisitos para Pontuação e Classificação dos Interessados, publicado no Portal da FHE POUPEX, na seção de Imóveis Novos. A pontuação considera:

- soma ponderada dos saldos de Poupança POUPEX dos últimos 12 meses;
- bônus por participação em produtos FHE/POUPEX;
- bônus por tempo de relacionamento;
- bônus por produtos adicionais.

Para garantir isonomia:

- têm prioridade no 1º Edital os interessados que não adquiriram imóveis da FHE nos últimos 3 anos;
- quem adquiriu imóvel nesse período participa apenas a partir do 2º Edital, após os grupos prioritários.

É vedada, no 1º Edital, a participação de:

- diretores, auditores e empregados da FHE/POUPEX;
- membros dos Conselhos de Administração;
- cônjuges, companheiros e parentes diretos.
- Esses dispositivos asseguram imparcialidade, transparência e eliminação de favorecimentos em todo o processo de seleção.