

**Questionamento nº 5 - Edital de Licitação nº 521/2021 – FHE**

A Comissão Permanente de Licitação - CPL da Fundação Habitacional do Exército foi questionada sobre o item abaixo, referente ao Edital de Licitação nº 521/2021 – FHE, tendo apresentado a seguinte resposta:

**Dia: 17/6/2021**

**Item 1** – No caso de proposta de mídia paga em canais que trabalham com leilões, como Google e mídias sociais, é permitido realizar direto pela agência, ou seria necessário contratar um veículo de comunicação que trabalhe com tabela de preços?

**Resposta da CPL:** a contratação de mídia em sites de busca, como o Google, e redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube etc) pode ser feita diretamente pela agência. Não é necessário terceirizar.

Brasília-DF, 18 de junho de 2021.

OTAVIO FONTOURA SOUTO MAIOR  
Presidente Suplente da Comissão Permanente de Licitação