

COTAÇÃO DE PREÇO

Brasília/DF, 24 de novembro de 2021.

Senhor Fornecedor,

Solicitamos a gentileza de nos apresentar proposta de preço para a aquisição(ões) do(s) material(is) e/ou serviço(s) especificado(s) abaixo, **até o dia 26/11/2021**.

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UN	QTD
1.	Qual o seu modelo de negócio, autores Peter Weill, Stephanei L. Woerner, Editora M. Books, 1ª Edição, idioma Português.	UN	1
2.	Designed for Digital: How to Architect Your Business for Sustained Success Capa dura – Ilustrado, autores Jeanne W Ross, Cynthia M Beath, Martin Mocker, Editora MIT Press, Idioma Inglês.	UN	1
3.	Dama-Dmbok: Data Management Body of Knowledge Capa comum, vários autores, 2º Edição, Editora Technics Publications, Idioma Inglês.	UN	1
4.	Big data no trabalho: derrubando mitos e descobrindo oportunidades Capa comum, Autor Thomas H. Davenport, Editora Alta Books, 1º Edição, idioma Português.	UN	1
5.	Big data no trabalho: derrubando mitos e descobrindo oportunidades Capa comum, Autor Thomas H. Davenport, Editora Alta Books, 1º Edição, idioma Português.	UN	1
6.	Cynefin - Weaving Sense-Making into the Fabric of Our World - Capa comum, autor Dave Snowden, Editores Riva Greenberg, Boudewijn Bertsch , Ilustrador Sue Borchardt, Introdução Sonja Blignaut, contribuição Zhen Goh, Idioma inglês.	UN	1
7.	Guia de Pratica Ágil Capa comum, autor e editora Project Management Institute, idioma Português.	UN	1
8.	A Guide to the Project Management Body of Knowledge (Pmbok(r) Guide) - Seventh Edition and the Standard for Project Management - Capa comum, Autor e editora Project Management Institute, Idioma português.	UN	1
9.	Change: How Organizations Achieve Hard-To-Imagine Results in Uncertain and Volatile Times Capa dura, Autores John P Kotter, Vanessa Akhtar, Gaurav Gupta, Editora Wiley, Idioma Inglês.	UN	1
10.	The Wise Company: How Companies Create Continuous Innovation Capa dura – Ilustrado, Autores Professor Emeritus Ikujiro Nonaka, Professor of Management Practice Hirotaka Takeuchi, Editora Oxford University Press, USA, Idioma Inglês.	UN	1
11.	Competição analítica: vencendo através da nova ciência Capa comum, Autores Thomas H. Davenport, Jeanne G. Harris, tradutor Fernanda Lufti, Editora Alta Books, Idioma Português.	UN	1
12.	Tecnologia não é tudo: Entenda por que as pessoas são a verdadeira chave para a transformação digital do seu negócio Capa comum, autor Yamagami Cristina, editora Benvirá, 1 edição, idioma português.	UN	1
13.	Ágil do Jeito Certo: Transformação sem caos Capa comum, AUTOR Darrell Rigby (Autor), Sarah Elk (Autor), Steve Berez, EDITORA Benvirá, 1 Edição, idioma português.	UM	1
14.	Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth Capa dura – Ilustrado, Autor Director Center for Research in Management School of Business David J Teece, Editora Oxford University Press, USA, Idioma inglês.	UN	1
15.	Governança de Dados: Práticas, conceitos e novos caminhos Capa comum, idioma Português, autor Carlos Barbieri, Editora Alta Books, 1º Edição.	UN	1
16.	Ecologia da Informação Capa comum, Autor Davenport Thomas H., Editora Futura, idioma Português	UN	1

17.	The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration from the World's Best Business Models Capa comum, Autores Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Alan Smith, Frederic Etienne, Editora Wiley, Idioma Inglês	UN	1
18.	Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation Capa comum – Ilustrado, Autor por David J Bland, Alexander Osterwalder, Editora Wiley, Idioma Inglês.	UN	1

I) A PROPOSTA DEVERÁ CONTER

1. Dados da empresa (CNPJ, Razão Social, endereço e contato);
2. Especificação detalhada do produto/serviço;
3. Garantia do material, quando o caso;
4. Valor unitário, valor total e unidade de medida (valores em reais);
5. Incluir no valor dos itens, impostos e demais taxas;
6. Prazo para entrega em dias úteis ou corridos;
7. Validade da proposta (pelo menos 30 dias úteis);
8. Data da proposta atualizada;
9. **Forma de pagamento (até 10 dias úteis após a entrega do material e aceite da N.F., por meio de transferência bancária ou boleto bancário);**
10. Dados bancários (conta jurídica - vinculada ao CNPJ); e
11. Assinatura do responsável.

II) NORMAS ESPECÍFICAS

1. Incluso no valor dos materiais/serviços todos os custos diretos e indiretos para perfeita execução dos trabalhos, inclusive as despesas com materiais, mão de obra, transportes, custos financeiros, encargos e impostos necessários.
2. A proposta poderá ser por e-mail para: gecoc.eqcbe@poupex.com.br.
3. A Entrega/execução deverá ser feita no End.: **Avenida Duque de Caxias S/N, Parte “A”, Setor Militar Urbano. CEP: 70630-902. Brasília-DF - ALMOXARIFADO**

III) DADOS PARA ENVIO DA PROPOSTA

Associação de Poupança e Empréstimo – POUPEX.

CNPJ: 00.655.522/0001-21.

End.: Avenida Duque de Caxias s/n°, Parte “A”, Setor Militar Urbano. CEP: 70630-902. Brasília-DF.

Divisão de Compras e Licitações – Equipe de Compras de Bens – DICOL/EQCBE.

FONE: (61) 3314-7635.