

### AVALIAÇÃO TÉCNICA - 1ª FASE

NOTA FINAL DA AVALIAÇÃO TÉCNICA: **34,67**

**A CAFEÍNA**

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA						
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COM PUBL	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	PONTUAÇÃO	SITUAÇÃO
AVALIADOR 1	4	12	12	10	38	ELIMINADA
AVALIADOR 2	3	8	8	10	29	
AVALIADOR 3	3	12	12	10	37	
<b>MÉDIA</b>	<b>3,33</b>	<b>10,67</b>	<b>10,67</b>	<b>10,00</b>	<b>34,67</b>	

Obs.: agência eliminada na 1ª fase por não obter nota acima do mínimo nos quesitos Estratégia de Comunicação Publicitária e Ideia Criativa, conforme condição estabelecida na alínea "a" do subitem 1.2.7 do Anexo I da especificação técnica.

NOTA FINAL DA AVALIAÇÃO TÉCNICA: **39,00**

**RADIOLA**

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA						
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COM PUBL	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	PONTUAÇÃO	SITUAÇÃO
AVALIADOR 1	4	12	16	8	40	CLASSIFICADA
AVALIADOR 2	3	12	12	6	33	
AVALIADOR 3	4	16	16	8	44	
<b>MÉDIA</b>	<b>3,67</b>	<b>13,33</b>	<b>14,67</b>	<b>7,33</b>	<b>39,00</b>	

NOTA FINAL DA AVALIAÇÃO TÉCNICA: **28,33**

**DIGITAL GROUP**

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA						
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COM PUBL	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	PONTUAÇÃO	SITUAÇÃO
AVALIADOR 1	3	12	8	8	31	ELIMINADA
AVALIADOR 2	2	8	8	6	24	
AVALIADOR 3	2	12	8	8	30	
<b>MÉDIA</b>	<b>2,33</b>	<b>10,67</b>	<b>8,00</b>	<b>7,33</b>	<b>28,33</b>	

Obs.: agência eliminada na 1ª fase por não obter nota acima do mínimo nos quesitos Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária e Ideia Criativa, bem como por não atingir a pontuação final acima de 33 pontos, conforme condição estabelecida na alínea "a" do subitem 1.2.7 do Anexo I da especificação técnica.

**AVALIAÇÃO TÉCNICA - 2ª FASE**

NOTA FINAL DA AVALIAÇÃO TÉCNICA: 82,33

RADIOLA

**PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA**

	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COM PUBL	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	PONTUAÇÃO	SITUAÇÃO
AVALIADOR 1	4	12	16	8	40	CLASSIFICADA
AVALIADOR 2	3	12	12	6	33	
AVALIADOR 3	4	16	16	8	44	
MÉDIA	3,67	13,33	14,67	7,33	39,00	

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

**REPERTÓRIO**

**ESTUDO DE CASO DE COMUNICAÇÃO**

	RELAÇÃO DE CLIENTES	EQUIPE	NOTA QUESITOS	1º GRUPO DE PEÇAS	2º GRUPO DE PEÇAS	3º GRUPO DE PEÇAS	NOTA QUESITOS	1º ESTUDO DE CASO	2º ESTUDO DE CASO	3º ESTUDO DE CASO	NOTA QUESITOS	NOTA FINAL 2ª FASE
AVALIADOR 1	5	10	15	4	5	4	13	5	5	5	15	43,33
AVALIADOR 2	5	10	15	4	4	4	12	5	5	5	15	
AVALIADOR 3	5	10	15	5	5	5	15	5	5	5	15	
		NOTA FINAL QUESITOS	15,00				NOTA FINAL QUESITOS	13,33			NOTA FINAL QUESITOS	15,00

**RESULTADO FINAL**

	AVALIAÇÃO TÉCNICA	AVALIAÇÃO COMERCIAL	PONTUAÇÃO FINAL	CLASSIFICAÇÃO
	PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO		
A CAFEÍNA	34,67	0	24,27	2
RADIOLA	82,33	100	87,63	1
DIGITAL GROUP	28,33	0	19,83	3