

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO DA POUPEX

1º Semestre de 2015

1. Sobre a POUPEX

Associação de Poupança e Empréstimo caracterizada como instituição civil mutualista, sem fins lucrativos, criada e gerida pela Fundação Habitacional do Exército (FHE) nos termos da Lei nº 6.855, de 18 de novembro de 1980.

Submetida às normas do Sistema Financeiro de Habitação (SFH) e ao seu Estatuto, atua em todo o território nacional por meio de agências próprias, unidades de atendimento da FHE e do Banco do Brasil S.A.

Opera com recursos captados em caderneta de poupança e tem por objetivos permanentes a captação, o incentivo e a disseminação da poupança, proporcionando ou facilitando a aquisição e a construção da casa própria aos seus associados. Possui, como produtos, a Caderneta de Poupança POUPEX e o Financiamento Imobiliário POUPEX, em suas diversas modalidades.

Além do atendimento presencial, a POUPEX oferece o atendimento telefônico por meio de sua Central de Relacionamento, com suporte, inclusive, para pessoas com deficiência auditiva. Conta, também, em cumprimento às exigências legais, com uma Ouvidoria, que tem sua atuação pautada pelo compromisso permanente de respeitar e de evidenciar a importância do cliente.

Em relação aos seus recursos humanos, ao final do 1º semestre de 2015, a Associação contava com 1273 empregados, 79 estagiários e 48 jovens aprendizes (adolescentes selecionados dentre integrantes da parcela mais carente da sociedade).

Com o objetivo de promover uma saudável renovação da força de trabalho, encontra-se em fase de finalização o Plano de Demissão Voluntária, que beneficiou, até o final de junho de 2015, 33 empregados. Para o atendimento das demandas emanadas pelos órgãos reguladores e como forma de atualizar os conhecimentos voltados para os seus negócios, foram ministrados treinamentos visando à melhoria da análise das operações com vistas ao combate à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo, além da certificação profissional em crédito imobiliário - CA 600 - fornecido pela Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (ABECIP), em conjunto com a Fundação Getúlio Vargas (FGV).

2. Panorama Econômico

A economia global apresentou recuperação gradual, com destaque para os EUA, mas terminou o semestre com o prenúncio de uma grave crise financeira na Grécia. A China, um dos principais parceiros comerciais do Brasil, enfrenta uma desaceleração moderada. Sendo assim, a situação mundial continua a refletir negativamente sobre o estado geral da nossa economia.

No ambiente doméstico, a POUPEX foi influenciada pela situação econômica do País e pelas condições dos mercados de poupança e do financiamento imobiliário. A taxa SELIC em alta reduziu a atratividade do rendimento da poupança frente às demais opções de aplicação. No mês de maio de 2015, os rendimentos reais da caderneta apresentaram seu pior resultado desde outubro de 2003, evidenciado pela captação negativa por seis meses consecutivos.

O mercado imobiliário enfrentou dificuldades em razão da estagnação nas vendas e nos lançamentos de empreendimentos. Entretanto, na POUPEX, a manutenção das condições de financiamento, tais como, taxas de juros e percentual de concessão em relação ao valor do imóvel, permitiu um crescimento dos negócios.

3. Desempenho da POUPEX

A Associação apresentou resultado de R\$ 61.853 mil no 1º semestre de 2015. O retorno sobre o patrimônio líquido foi de 15,36%. As receitas atingiram R\$ 339.042 mil e as despesas ficaram em R\$ 277.189 mil.

Em 30 de junho de 2015, computava patrimônio líquido de R\$ 5.019.366 mil, com aumento de 7,76 % em relação à igual posição de 2014. Na mesma comparação, os ativos tiveram um incremento de 7,27 %, atingindo R\$ 5.644.710 mil.

Manteve sua participação de 9,0905% no capital da Companhia Brasileira de Securitização (CIBRASEC).

O produto Caderneta de Poupança POUPEX fechou o primeiro semestre de 2015 com captação negativa de R\$ 313.800 mil. Os recursos dos associados poupadores somavam R\$ 4.304.095 mil em 30 de junho de 2015, evidenciando incremento de 5,95 % em relação ao registrado no mesmo período de 2014 (R\$ 4.062.504 mil). No último dia do mês de junho havia 1.596.406 de associados à poupança POUPEX, quantidade 5,5 % menor se comparada ao mesmo período de 2014 (1.688.767).

Quanto ao produto Financiamento Imobiliário, de janeiro a junho foram concedidos 2.174 financiamentos em todas as modalidades de crédito imobiliário, alcançando o montante de R\$ 144.832 mil. Desse total: R\$ 93.616 mil corresponderam a contratações na linha de material de construção e R\$ 51.216 mil corresponderam a contratações na linha de aquisição ou construção individual de imóveis.

Coerentemente com a sua missão de “Promover melhor qualidade de vida aos seus clientes, facilitando o acesso à casa própria e a seus produtos e serviços”, a POUPEX manteve, neste primeiro semestre, suas taxas de juros e prazos dos financiamentos para imóveis residenciais nos mesmos moldes que praticava no ano anterior.

4. Destaques nas atividades da POUPEX

No primeiro semestre de 2015, a Associação deu continuidade aos seguintes projetos:

- atualização de sistemas e infraestrutura de Tecnologia da Informação (TI);
- realização do Diagnóstico da Situação Arquivística da POUPEX, referente ao Projeto de Gestão Documental;
- continuidade da Gestão por Processos;
- revitalização de Pontos de Atendimento;
- entrada em vigor do novo Plano de Carreira, Cargos e Salários (PCCS);
- certificação da força de trabalho que atua no crédito imobiliário: certificação profissional em crédito imobiliário - CA 600 - fornecido pela ABECIP/FGV;
- atualização do Cadastro Geral dos empregados dentro do programa de Prevenção e Combate aos Crimes de Lavagem de Dinheiro e de Financiamento ao Terrorismo.

Projetos iniciados no Período:

- implantação do projeto piloto de Gestão por Competências;
- implementação da Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA).

Os resultados, os projetos, a valorização contínua de seus recursos humanos e as ações de caráter socioambiental, mais uma vez, demonstram a aplicação de uma governança corporativa efetiva e adequada aos propósitos e à missão da Instituição.

ERON CARLOS MARQUES

Presidente