

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

1. A APE-POUPEX é uma sociedade civil de âmbito nacional, integrante do Sistema Financeiro da Habitação, com o objetivo de captar, incentivar e disseminar a poupança, propiciando ou facilitando a aquisição da casa própria aos seus associados.
2. A estabilidade cambial e a forte expansão do comércio distribuído por todas as regiões do mundo, no período em questão, contribuíram para que o PIB mundial acumulasse um crescimento de **4,9%**. Na economia brasileira, a credibilidade do compromisso do governo com o esforço fiscal, a consolidação dos avanços institucionais e a boa performance dos fundamentos da economia superaram as previsões, mostrando que o país deve crescer, aproximadamente, **4,5%** nesse ano. Essas mudanças no ambiente financeiro devem alavancar ainda mais o processo de crescimento, que atualmente já está estimulado pelo aumento na massa salarial, pela redução dos juros e pelo aumento na oferta de crédito.
3. No âmbito da POUPEX, em consequência da queda da taxa Selic para **12,00%** (**posição junho/07**) foram tomadas medidas para ajustar as despesas administrativas e melhor adequar as aplicações financeiras, que propiciaram o lucro líquido de **R\$ 10.768 mil** no semestre, valor equivalente à rentabilidade anualizada de **6,80%** do seu Patrimônio Líquido. Foram adquiridos **3.000** ações no valor de **R\$ 4.310 mil** aumentando a participação para **9,09%** do capital da CIBRASEC – Companhia Brasileira de Securitização.
4. A Caderneta de Poupança POUPEX apresentou, no semestre, captação líquida positiva acumulada de **R\$ 96.017 mil**, registrando saldo de **R\$ 1.381.750 mil**, volume **35,03%** superior ao verificado no semestre de **2006**. No número de contas houve, também, incremento de **8,60%**, em relação ao exercício anterior. No mesmo período, foi ampliado o atendimento aos seus associados, com a concessão de créditos para aquisição Financiamentos Habitacionais, pelo Sistema Financeiro de Habitação, nas modalidades de Aquisição de Material de Construção, no âmbito do SFH e Taxa de mercado, a níveis similares ao realizado em todo o exercício de **2006**. Foram concedidos **R\$ 52.786 mil** em Financiamentos Imobiliários, valor **144,72%** maior do que o liberado em igual período do ano passado (**R\$ 21.570 mil**).

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

5. Vale registrar que esse desempenho decorreu de convênios formalizados pela Instituição, especialmente, com o Banco do Brasil que ampliou a parceria existente há mais de 25 anos, passando a oferecer Financiamento Imobiliário POUPEX aos clientes BB dos segmentos Private, Estilo e Exclusivo, totalizando **4,15%** do total da carteira de financiamento imobiliário.

6. Na gestão de pessoal, a POUPEX investiu na maior capacitação de seus empregados, que participaram de seminários, congressos, encontros e cursos de especialização nas áreas de Controladoria, Ciências Contábeis, Administração, Gestão Financeira, entre outras.

7. As campanhas de *Marketing* realçaram a imagem institucional da POUPEX e seus produtos, com ênfase na divulgação do Financiamento Imobiliário. Elas aconteceram no Ceará, no Distrito Federal e no Rio Grande do Sul, dando continuidade à estratégia de divulgação adotada para esses Estados e em conformidade com o Plano de Marketing da POUPEX. Foi também elaborada pesquisa de opinião para conhecer o perfil do público, identificar sua visão da Instituição, além de determinar seus anseios por produtos específicos, com o objetivo de aprimorar a política de propiciar a máxima satisfação ao cliente.

Clovis Jacy Burmann
Presidente