
RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

1. A APE-POUPEX é uma sociedade civil de âmbito nacional, integrante do Sistema Financeiro da Habitação, com o objetivo de captar, incentivar e disseminar a poupança, propiciando ou facilitando a aquisição da casa própria aos seus associados.
2. No primeiro semestre de 2009, o Brasil continuou sendo assolado pelos impactos da crise econômica mundial, mas mostrou sinais de recuperação. O país vem se utilizando da política macroeconômica, combinando metas inflacionárias, políticas de câmbio flutuante e de gestão orçamentária, além de responsabilidade na administração das contas externas, para se recuperar da crise.
3. Para minimizar as perdas com a crise econômica, reduzir o desemprego e equilibrar as contas, o Governo Federal brasileiro criou incentivos ao consumo interno, entre eles a isenção ou redução de Imposto sobre Produto Industrializado (IPI) para veículos, caminhões, linha branca de eletrodomésticos (geladeiras, fogões e máquinas de lavar), materiais de construção e produtos alimentícios (do trigo, da farinha e do pão francês). Com isso, a demanda do consumidor brasileiro por crédito apresentou avanço. Conforme levantamento da Serasa Experian, o Indicador da Demanda do Consumidor por Crédito encerrou o primeiro semestre de 2009 acima dos patamares registrados em outubro de 2008, mês marcado pelo início dos efeitos mais fortes da crise econômica global no Brasil.
4. Com a possibilidade de aceleração inflacionária, o Comitê de Política Monetária do Banco Central do Brasil – COPOM seguiu reduzindo a taxa básica de juros - SELIC. A taxa iniciou o ano em 13,75% a.a. e começou a ser reduzida paulatinamente até chegar a 9,25% a.a. em junho.
5. Com a redução da taxa básica de juros, o retorno de 6,17% ao ano mais a variação da Taxa Referencial (TR) isento de imposto, a caderneta de poupança se tornou mais competitiva em relação aos fundos DI ou de renda fixa, o que poderia provocar mudanças no portfólio dos investidores.
6. No semestre em análise, foram liberados recursos no montante de R\$ 101.753 mil para operações de crédito imobiliário, que representa uma expansão de 5,21% sobre

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

o volume financiado no mesmo período do exercício anterior. Com essa performance, a POUPEX melhorou sua colocação no *ranking* da ABECIP em termos de operações de crédito Imobiliário contratadas, considerando que em 2008, a Instituição ocupou a décima colocação no ranking, e atualmente figura na sexta posição dentro de um total de quinze instituições financeiras.

7. O saldo da carteira de financiamentos imobiliários atingiu, em 30 de junho de 2009, R\$ 737.144 mil, valor 12,50% maior do que o apresentado em dezembro de 2008. O índice de inadimplemento - mutuários com mais de três prestações em atraso – caiu de 14,35% em dezembro/08 para 12,84% em junho/09, evidenciando redução de 1,51 pontos percentuais.

8. A Poupança POUPEX fechou o mês de junho de 2009 com saldo de R\$ 1.813.543 mil, representando incremento de 1,48% em relação ao volume registrado em dezembro de 2008 (R\$ 1.787.019 mil).

9. Os clientes da Poupança POUPEX continuaram contando com os inúmeros pontos de atendimento do Banco do Brasil, além dos terminais de auto-atendimento dessa Instituição, para movimentação de suas contas. Em junho/09, havia 1.148 mil contas ativas, quantidade 2,04% superior à registrada em dezembro/08 (1.125 mil contas).

10. No fim do semestre, a Poupança POUPEX participava com 0,81% do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo – SBPE. Com esse indicador, ocupava a 9ª posição no ranking dos agentes financeiros por saldos em caderneta de poupança, em um total de 16 instituições captadoras.

11. A Instituição continuou investindo na capacitação de seu corpo funcional. O Programa de Desenvolvimento de Educação e Treinamento oferece aos colaboradores cursos “*in Company*”, com o objetivo de agregar conhecimento, aprimorar as habilidades e otimizar o desempenho no atendimento das necessidades dos clientes. Outra iniciativa do Programa foi a inclusão de 37 empregados em curso de extensão MBA em Gestão de Negócios Imobiliários. Esta iniciativa visa aprofundar o conhecimento dos

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

empregados na área de crédito imobiliário e, conseqüentemente, otimizar seu desempenho e promover prospecção de novos negócios.

12. No campo social a Instituição desenvolveu iniciativas com o objetivo de contribuir para a melhoria da realidade das comunidades menos favorecidas, participando de programas que preparam jovens para o mercado de trabalho. Destaque para a participação no Programa Adolescente Aprendiz, que beneficia jovens estudantes entre 14 e 18 anos, preferencialmente integrantes das parcelas mais carentes da população. A POUPEX também oferece a oportunidade do primeiro emprego a jovens estudantes, a partir de estágio profissionalizante remunerado.

13. A POUPEX prosseguiu apresentando desempenho favorável desenvolvendo suas ações em consonância com seu planejamento estratégico.

14. Nesse cenário, a POUPEX apresentou lucro líquido de R\$ 13.902 mil, equivalente à rentabilidade anualizada de 7,9% sobre o Patrimônio Líquido. Este lucro foi 36,08% superior ao observado no primeiro semestre de 2008. O resultado foi influenciado, sobretudo, pelo crescimento de 70,23% das operações de crédito.

Clovis Jacy Burmann
Presidente